



Région de
la capitale
nationale

À vous de briller

S'épanouir ensemble, créer un impact

Plan stratégique 2025-2030

ymcaottawa.ca



Mission

Nous contribuons à une collectivité dynamique et inclusive en offrant aux personnes un accès équitable aux services, aux soutiens et aux possibilités dont elles ont besoin pour s'épanouir.



Vision

Un chef de file, un partenaire et un catalyseur qui habilite les individus, élimine les obstacles et transforme les collectivités.



Valeurs

- Excellence
- Compassion
- Dignité
- Responsabilité
- Inclusion



Message du Président & PDG et Présidente du conseil d'administration

À l'équipe, aux partenaires et aux membres de la collectivité,

C'est notre privilège de présenter le plan stratégique du YMCA de la région de la capitale nationale pour 2025-2030. Cette feuille de route ambitieuse présente notre vision de la stabilité, de la croissance et de l'élargissement de l'impact au cours des cinq prochaines années, alors que nous nous efforçons de répondre aux besoins changeants de la collectivité de la région de la capitale nationale.

Notre mission, qui consiste à favoriser une collectivité dynamique et inclusive en offrant un accès équitable aux services, aux soutiens et aux possibilités, oriente tous les aspects de ce plan. **Au cours des cinq prochaines années, nous nous concentrerons sur quatre orientations clés : révéler le potentiel, innover selon les normes les plus élevées, accroître l'impact et maximiser la capacité.** Ces priorités reflètent notre engagement à renforcer notre rôle dans des domaines tels que les services d'aide à l'établissement, l'emploi, le logement, le développement et le bien-être des enfants et des jeunes, et les partenariats communautaires, tout en veillant à ce que notre organisme demeure résilient sur le plan financier et tourné vers l'avenir.

D'ici 2030, nous visons à :

- renforcer notre leadership dans la prestation de services d'établissement complets, en aidant les personnes nouvellement arrivées à se bâtir une vie stable et réussie au sein de notre collectivité;
- développer et améliorer nos initiatives dans les domaines importants (personnes nouvellement arrivées, emploi, logement, développement des enfants et des jeunes, bien-être) dans l'ensemble de la région;
- élargir notre champ d'action grâce à la prestation de services novateurs et à des partenariats stratégiques, en veillant à ce que nos programmes produisent des résultats significatifs et mesurables;
- construire une base solide et durable pour soutenir la croissance et la stabilité, en nous préparant à relever avec confiance les défis et saisir les possibilités à venir.

La diversité et la résilience de la région de la capitale nationale nous inspirent chaque jour, et nous avons le privilège de jouer un rôle dans la préparation de son avenir. Ce plan témoigne des efforts collectifs de notre personnel, de nos bénévoles et de nos partenaires. En effet, c'est grâce à leur dévouement et à leur passion que notre travail est possible.

Alors que nous nous engageons dans cette voie, nous vous invitons à vous joindre à nous pour concrétiser cette vision. Ensemble, nous pouvons créer une collectivité plus forte et plus inclusive, où chacun a la possibilité de s'épanouir.

Nous vous remercions de votre engagement indéfectible envers notre mission. Allons de l'avant avec détermination, innovation et optimisme.

Cordialement,



Trevor McAlmont, MEd, MBA
Président et PDG



Anne Butler
Présidente du conseil d'administration



L'accès à des logements abordables et sécuritaires est ce qu'il y a de plus nécessaire pour bâtir des communautés fortes et pleines de vie – et nous nous sommes engagés à répondre à ce besoin urgent dans la région de la capitale nationale.



Révéler le potentiel

Dans l'ensemble de nos programmes et de nos services, nous avons la conviction que chaque personne a une « étincelle » à l'intérieur d'elle-même, et qu'avec le bon soutien, le bon engagement et les bonnes occasions, elle peut être décuplée et lui permettre de réaliser son plein potentiel.



But

Mobiliser les personnes de façon authentique, répondre à leurs multiples besoins et améliorer leur expérience.



Objectifs

Renforcer l'engagement de la clientèle et l'expérience des utilisateurs grâce à l'élaboration de politiques et de pratiques, comme en témoigne l'amélioration de 5 % du taux de satisfaction de la clientèle d'une année à l'autre jusqu'en 2030.

1. Améliorer le maintien en poste du personnel, améliorer le taux de maintien en poste par rapport à la moyenne du secteur et favoriser une culture d'engagement, en obtenant une cote de 70 % dans le sondage annuel sur l'engagement du personnel d'ici le quatrième trimestre de 2026.
2. Améliorer la satisfaction de la clientèle en harmonisant le comportement du personnel avec les valeurs et les compétences de À vous de briller grâce à des résultats de gestion du rendement, atteignant plus de 80 % d'ici le quatrième trimestre de 2028.



Résultats

Les personnes soutenues par et celles qui travaillent pour le YMCA sont renforcées par des engagements fondés sur la valeur et des approches adaptées (comme mesuré par au moins la moitié des répondants).



L'autonomisation des gens au moyen d'outils et de perspectives d'avancement au sein de la main-d'œuvre dans la région de la capitale nationale renforce non seulement leur avenir, mais aussi celui de la collectivité dans son ensemble.



Innover selon les normes les plus élevées

Notre notre objectif est d'aller au-delà et d'apporter le plus haut niveau de qualité de service en utilisant notre main-d'œuvre spécialisée et hautement qualifiée, en mettant l'accent sur l'expérience des utilisateur.trice.s, les pratiques fondées sur des données probantes et la programmation éclairée par les données.



But

Accroître la satisfaction de la clientèle en rehaussant la qualité de notre prestation de services au plus haut niveau grâce à l'amélioration des systèmes et des processus.



Objectifs

1. Élaborer des cadres d'évaluation axés sur le rendement dans l'ensemble des services de l'organisme et des services directs d'ici 2030.
2. Élaborer un cadre de diversité, d'équité et d'inclusion et mettre en œuvre des composantes clés de l'équité et des données dans l'ensemble de l'organisme d'ici 2030.
3. Renforcer la culture de l'innovation par la mise en œuvre de politiques, de processus et de systèmes nouveaux qui soutiennent la croissance opérationnelle et s'alignent sur les contraintes opérationnelles.



Résultats

Tous les services du YMCA sont fondés sur des normes d'excellence, ancrés dans une pratique inclusive, diversifiée et réceptive axée sur la responsabilisation fondée sur les résultats.

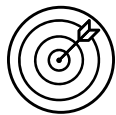


L'accueil de personnes nouvellement arrivées grâce au soutien dont elles ont besoin pour s'épanouir est au cœur de notre mission. Cela garantit que la région de la capitale nationale demeure une communauté dynamique et inclusive pour tous et toutes.



Accroître l'impact

À l'aide de nos approches uniques et complètes, nous continuerons d'atteindre nos objectifs en matière de satisfaction de la clientèle grâce à nos partenariats de collaboration. Nous renforcerons notre réponse aux nombreuses conditions émergentes de la collectivité et nous accroîtrons notre profil et notre impact dans les domaines importants (personnes nouvellement arrivées, emploi, logement, développement des enfants et des jeunes, bien-être).



But

Accroître et étendre l'impact sur la clientèle, grâce à des partenariats communautaires et à la maximisation des possibilités de croissance.



Objectifs

Tirer parti des possibilités d'expansion des services chaque année jusqu'en 2030, en priorisant les plus critiques et les plus rentables, en offrant le meilleur impact par dollar dépensé.

1. Utiliser le carrefour et le modèle global du YMCA pour éclairer la planification de l'expansion des services chaque année jusqu'en 2030, en ciblant la prestation intégrée des services comme objectif principal.
2. Accroître les partenariats communautaires et la collaboration avec les intervenants clés sur les résultats harmonisés afin de renforcer la qualité et d'accroître la quantité de services, améliorant ainsi les secteurs de services clés du YMCA d'ici 2030.



Résultats

Le YMCA de la région de la capitale nationale est très présent à Ottawa-Gatineau et dans les régions avoisinantes, ce qui a une incidence importante sur les besoins fondamentaux et les déterminants sociaux de la santé des enfants, des personnes et des personnes nouvellement arrivées.



En élargissant la portée de nos programmes et de nos partenariats dans la région de la capitale nationale, nous débloquons de nouvelles possibilités d'autonomiser les gens et de transformer des vies aux quatre coins et au-delà de la région.



Maximiser la capacité

En nous appuyant sur nos 150 ans de résilience, nous ferons progresser nos capacités vers un avenir durable grâce à la modernisation et à la planification novatrice des infrastructures.



But

Améliorer nos capacités et nos systèmes internes en vue d'une efficacité opérationnelle à long terme.



Objectifs

1. Réduire la dette de 20 % d'ici 2030.
2. Accroître les revenus totaux de 15 % d'ici 2030.
3. Élaborer un plan durable pour la gestion des infrastructures et des biens d'ici le quatrième trimestre de 2025.
4. D'ici 2026, déterminer des options réalisables pour diversifier les sources de revenus, pouvant être mises en œuvre d'ici 2028, y compris l'exploration de domaines comme les commandites d'entreprises, les modèles de rémunération à l'acte et les entreprises sociales.



Résultats

Le YMCA de la région de la capitale nationale est un exemple de situation financière équilibrée qui lui permet d'accomplir sa mission et de respecter son budget en démontrant sa viabilité, en augmentant ses revenus, en contrôlant ses dépenses et en maintenant de solides flux de trésorerie et réserves de trésorerie.



**YMCA de la
région de la capitale nationale**

Siège social
180, avenue Argyle
Ottawa, ON K2P 1B7
T: 613-237-1320
corporate.services@ymcaottawa.ca

ymcaottawa.ca

Numéro d'organisme de bienfaisance : 11907 2072 RR0001

